



La satisfaction des client.e.s c'est l'obsession affichée de Jeff Bezos patron d'Amazon, le géant du e-commerce aux 180 millions de références.

**Sa stratégie :** le « day one », soit maximiser les cadences de préparation des colis pour livrer en moins d'un jour, moins d'une heure et peut être moins d'une demi-heure grâce à des drones de livraison. Son ambition : créer un écosystème complet avec des maisons connectées, des e-books, de la musique, des séries, des films... pour générer toujours plus de commandes de ses produits à bas prix. Mais, derrière le héros du néolibéralisme 2.0, se cache une vision du monde que nous devons combattre.

#### **Un monde sans fiscalité :**

En bonne multinationale, Amazon déclare artificiellement ses profits dans des paradis fiscaux comme le Luxembourg en Europe ou le Delaware aux États-Unis.

Ainsi Amazon en 2017, a dissimulé 57 milliards de son chiffre d'affaire réel en France en facturant la majorité de ses services à partir d'autres pays et paye à l'une de ses filiales Luxembourgeoise de lourds droits pour utiliser la marque. Autrement dit, Amazon se facture ses propres services pour diminuer son résultat sur le sol français.

Amazon a annoncé unilatéralement qu'elle répercuterait la modique taxe GAFA sur ses fournisseurs.

#### **Un monde sans démocratie dans une société de contrôle :**

Amazon Web Services fournit ses services à Palantir, une société sulfureuse qui aide Donald Trump à identifier et arrêter des migrant.es traversant illégalement la frontière.

A Seattle, son siège, Amazon a fait annuler une taxe sur les multinationales en faveur des sans abris pourtant votée à l'unanimité par le conseil municipal.

Amazon emploie des milliers de salarié.es (selon enquête de Bloomberg) à déchiffrer et à analyser les enregistrements effectués par Alexa l'assistant vocal d'Amazon utilisé par plus de 100 millions d'usagers y compris des enfants.

RING le service de cameras de vidéo surveillance d'AMAZON pour les immeubles équipés d'outils de reconnaissance faciale et reliées aux commissariats de police de certains quartiers aux États-Unis.

The Amazon logo, featuring the word "amazon" in a bold, lowercase, sans-serif font. A curved orange arrow starts under the letter 'a' and points to the right, ending under the letter 'z'.

### **Un monde sans emploi :**

On estime que pour un emploi créé par la firme de Jeff Bezos, deux emplois sont détruits dans le secteur commercial.

Les salariés d'Amazon, dont de nombreux intérimaires, enchaînent des tâches cadencées par les algorithmes de leurs scanners. Dans ses nouveaux entrepôts, ils deviennent des auxiliaires de 100 000 robots de préparation des commandes.

Et, bientôt, les livreurs, déjà nombreux à être ubérisés, pourront être remplacés par des drones.

### **Un monde pollué, dégradé :**

La multinationale a vendu plus de 11 milliards de produits l'année dernière.

Ses prix bas, ses promotions quotidiennes poussent à la surconsommation et contribuent à la hausse des émissions de CO2 en démultipliant l'extraction des ressources, les transports par bateaux, avions ou camions.

Amazon Web Services (AWS) est également numéro Un mondial du cloud et ses data centers ont généré autant de gaz à effet de serre que le Portugal en 2018.

La multinationale participe à la bétonnisation des terres, à la surconsommation, à l'essor des transports. Elle même détruit 3 millions de produits neufs en 2018 en France.

### **Ce monde va une nouvelle fois s'incarner avec le Black Friday.**

Préparée à coups de publicités massives et de promotions extrêmes, cette journée incite les consommateurs à se ruer sur des millions de produits dont ils n'ont pas forcément besoin. Le Black Friday est un des vecteurs de la stratégie de prix cassés et de vente à perte qui a permis à Amazon de devenir le premier distributeur de textile et d'électronique en France. Cette vision du monde est en totale contradiction avec la profonde aspiration à une vie décente sur une planète vivable, exprimée notamment par les gilets jaunes ou les marcheurs et marcheuses pour le climat.

Il est urgent de stopper la construction des nouvelles infrastructures d'Amazon et des autres entreprises du e-commerce et de nous mobiliser pour le développement d'une économie locale créatrice d'emploi, génératrice de lien social tout en étant compatible avec les impératifs climatiques.

Pour porter cette exigence et ne plus laisser Amazon balayer d'un revers de main les droits sociaux et environnementaux, nous appelons à transformer le Black Friday 2019 en un

### **« Vendredi noir pour Amazon ».**

C'est dans ce cadre que des actions citoyennes sont menées partout en France et sur NICE pour dénoncer l'activité d'Amazon et promouvoir des alternatives.

**Pour plus d'infos, pour nous rejoindre : Contacter ATTAC 06 :** [contactattac06@framalistes.org](mailto:contactattac06@framalistes.org)

site : <https://local.attac.org/attac06/>